

メガネ川柳プラス 2021

惜しくも入賞は逃したものの、まだまだ面白い川柳はたくさんありました。
一部ではございますが、ご紹介をさせていただきます。

メガネ替え 副反応の モテ期来る マイケル釈尊

おおー、これは上手いなあー、面白い。

ざるそばを 「暖めますか？」と メガネ美人 浪速の蟹造

これも面白い。

マニュアル通りや、気のない対応はいくらメガネ美人でもちょっと興冷めですね。

同窓会 ほとんど禿げと 眼鏡族 浜千鳥

大事です カツラとメガネの フィッティング 東風

お二人ともストレート過ぎです、予選敗退。

男には 七つのメガネ 置き場あり

書斎、リビング、洗面台に枕元、仕事場の他は子供のおもちゃ箱と愛犬の寝床、ですかね。
まさか、愛人宅？

ポイントは メガネも椅子も かけ心地 中年やまめ

掛け心地、大切です。でもそれは掛けた瞬間の“軽い“というだけのことではなく、
お客様一人ひとりに合わせたフィッティング調整を行ってからがホントの掛け心地です。
調整が出来ないフレーム、調整を行っていないメガネではただの雑貨と変わりません。
メガネは医療機器です。

その方に合わせたフィッティングを行ってこそメガネといえるのです。

在宅で 視力悪化し 眼鏡替え ぴーけー

パソコン、ゲームやスマホが当たり前の現代、近くばかりにピントを合わせていると、
目（眼軸）が伸びて近視が進行してしまう「軸性近視」が増えているそうです。

特に成長期のお子さん、お気をつけください。

伸び過ぎた目が元に戻ることはないそうです。

「20 - 20 - 20 ルール」というのをアメリカの眼科医会が推奨しています。

20 分間続けて近くを見たあとは、20 フィート＝6 メートル離れたものを、20 秒間眺める
というものです。

スマホやゲームは 30 cm以上離して明るいところでおこなってください。
そのうえでこの「20 - 20 - 20 ルール」を実践してみてください。

目に当てる スプーンみたいな 何だろう みい

遮眼子（しゃがんし）といいます。

「みい」さん、たくさんのご応募ありがとうございます。一部をご紹介しますと

眼鏡屋 霧困気良さそう 入店

ほとんど 眼鏡をしてる 店員

眼鏡の 一点物 惹かれる

かけたら どれも欲しい 爆買い

えー、私達の感性が悪いのか、みいさんが時代の先を過ぎているのか…

殺風景 眼鏡に華を テレワーク みい

これはいいですよ、ホントにあと一歩。

次回、個人的にはシュールな個性も好きですが、本気の作品お待ち申し上げます。

地震来た！ 何より先にメガネとる お金よりも メガネが優先 カゲロウ

メガネ短歌コンテストではないので残念ながら予選敗退です。

店員の めがねチラ見し 不安増す… お洒落めがねマニアさん

東京都にお住いの JT さん、ありがとうございます。

「この店員マジか？メガネ似合ってない、センス無いわー」って感じですか。

安心してください、当組合加盟のメガネ店にはそんな野暮な店員おりません。

えっ？信じられませんか？ならばそう、大田支部行ってみてください、特に大森のお店。

オシャレでセンス抜群ですよ。

いい気分 「メガネが合う」と 「人と会う」 スズメの子

10 月、やっとコロナ対策の規制が殆ど解除されそうです。

経済活動が元に戻るまではまだまだ時間は掛かるでしょうし、また感染が拡大してしまうかもしれない。だから、なかなか会えなかった人達と短時間でも会ってお話ししましょう、笑いましょう、お互いのメガネを褒めあいましょう。

まだまだご紹介したい句はございましたが、楽しみは次回 20 回大会に残しましょう。

もっともっと楽しい川柳を考えおいてくださいね。